Date : 31/05/2013Pays : FRANCE
Page(s) : 141

Périodicité : Hebdomadaire Surface : 18 % GRAZIA







Jean-Claude Ellena, parfumeur exclusif Hermès, signe ce premier roman court et élégant: l'histoire d'une course entre deux nez défendant chacun une conception du métier et qui recherchent la «note verte», signature olfactive idéale, pour une maison de couture prestigieuse. De grands restaurants en sublimes mas provençaux, la description de ce monde feutré est précise mais épurée, et les répliques, sobres et affortées au service d'un récit d'une impeccable efficacité narrative. Par Sonia Desprez

LA NOTE VERTE

de Jean-Claude Ellena (Sabine Wespieser, 136 pages).