



L'ODEUR DES SENTIMENTS

Le printemps, les cerisiers en fleur, l'herbe coupée. Le nez au vent, vous retrouvez avec bonheur ces parfums. Et si vous partiez à la recherche de cette fameuse « note verte » ?

Par **AURÉLIE JANSSENS** Librairie Page et plume (Limoges)

CLAUDE NAEL EST PARFUMEUR depuis vingt ans pour la maison Robert Gallot. Artiste et créateur, il mélange avec subtilité, intuition et un soupçon de magie les odeurs, sous le regard avisé de sa muse, sa femme, Blanche. Mais dans le monde de la parfumerie, les mœurs ont bien changé. Où l'on parlait avant inspiration et note de cœur, on parle aujourd'hui packaging, marchés, marketing et « produit ». Du coup, lorsque Claude Nael propose un nouveau parfum, on lui préfère un jeune créateur, Nicolas Daglance. Deux mondes s'opposent et se heurtent à travers ces personnages. L'un créant dans son atelier au fond du jardin, l'autre dans un laboratoire rempli de machines qui décomposent chimiquement les parfums. Les chiffres et les formules remplacent les odeurs et les sentiments. Cependant, les machines ont leurs limites et il est difficile de percer le mystère de cette « note verte » qui a fait le succès des parfums de Claude Nael. Pour son premier roman, Jean-Claude Ellena reste dans un univers qu'il connaît parfaitement puisqu'il est lui-même parfumeur depuis des années pour des maisons prestigieuses.



Jean-Claude Ellena
La Note verte
Sabine Wespieser
144 p., 16 €

↳ Lu & conseillé par
V. Barbe
Lib. Au Brouillon
de culture (Caen)
A. Paschal
Lib. Prado Paradis
(Marseille)



Retrouvez un extrait de *La Note verte*
sur pagesdeslibraires.fr